

HORNA

UNTERNEHMENSPOLITIK.

HORNA ^H_V
Verpackungen

00

■ INHALTSVERZEICHNIS.

HORNA UNTERNEHMENSPOLITIK.

01.	VORWORT	01
02.	UNTERNEHMENSZIELE / ERFOLG	02
03.	MITARBEITER*INNEN	03
04.	KUNDEN*INNEN	04
05.	LIEFERANTEN*INNEN	05
06.	QUALITÄT UND PROZESSE	06
07.	INNOVATION	07
08.	GESETZE, VORSCHRIFTEN UND BINDENDE VERPFLICHTUNGEN	08
09.	NACHHALTIGKEIT	09

01 ■ VORWORT.

Unsere Unternehmenspolitik gilt für jeden Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin im Unternehmen sowie in den Tochterunternehmen. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber allen Interessensgruppen, im Speziellen Mitarbeitern*innen, Kunden*innen, Lieferanten*innen, der Öffentlichkeit sowie der Umwelt, hinsichtlich Qualität, Stabilität, Sicherheit, Vertrauen, Nachhaltigkeit, Effizienz und Gesundheit bewusst und stellen unsere Unternehmenspolitik über alle internen und externen Unternehmensprozesse.

THOMAS HORNA
Geschäftsführer



02. UNTERNEHMENSZIELE / ERFOLG.



Wir haben eine klare, innovative, zukunftsorientierte Vision und führen unser Unternehmen aus daraus abgeleiteten Strategien und Zielen zum Erfolg.



Es ist ein laufender Prozess die Ist-Situation des Unternehmens zu bewerten und daraus resultierend neue Ziele, Strategien und Visionen für die Zukunft zu definieren.



Wir sind uns unserer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. So ist es Ziel unseres Unternehmens, Gewinn zu erwirtschaften, um den Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen zu gewährleisten, Kundenzufriedenheit zu erlangen und nachhaltig im Markt zu agieren.



Wir pflegen einen offenen, kooperativen Umgang untereinander und setzen unsere Qualitäts- und Unternehmensziele mit einem teamorientierten Führungsstil um.

03 ■ MITARBEITER*INNEN.

„EIN STARKES TEAM
IST DIE BASIS ZUM
ERFOLG.“

Nicht nur die Zufriedenheit, Motivation, Gesundheit und Sicherheit unserer qualifizierten Mitarbeiter*innen, sondern auch der Austausch über alle Ebenen hinweg sowie regelmäßige Mitarbeiterumfragen sind bei uns von großer Bedeutung. Wissen und Kenntnis zu Richtlinien, Normen, Anforderungen und der Unternehmenspolitik werden regelmäßig geschult. Auch unser Code of Conduct gibt viele weitere Verhaltensrichtlinien vor.



A background image showing a business meeting. A person in a grey suit is pointing with a pen towards a laptop screen. Another person in a brown jacket is visible on the left. The scene is brightly lit, likely from a window.

04.

KUNDEN*INNEN.

Wir beraten und betreuen unsere Kunden*innen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Zufriedenheit, Zuverlässigkeit, Qualität und Vertrauen sind dabei unsere obersten Maxime. All unsere Prozesse sind auf diese Zielsetzung ausgerichtet.

05 ■ LIEFERANTEN*INNEN.

Wir achten bei der Auswahl unserer Lieferanten*innen auf die Einhaltung unserer Unternehmensziele. Sehr gute Qualität, Liefertreue und die Einhaltung ethischer, sozialer und umweltfreundlicher Normen sind für uns Grundvoraussetzungen.

A photograph showing two people shaking hands in a business setting. One person is wearing a light blue shirt, and the other is wearing a white shirt and blue jeans. They are standing over a desk with a laptop and several documents, including one with a pie chart. The background is a bright, out-of-focus window.

„Die Einhaltung unserer Unternehmensziele steht an erster Stelle.“



06.

QUALITÄT UND PROZESSE.

Die Zufriedenheit unserer Kunden*innen und die Umsetzung von Kundenanforderungen steht stets im Vordergrund. Daher ist eine hohe Qualität unserer Erzeugnisse und unserer Dienstleistungen eines unserer obersten Unternehmensziele. Die Beschaffenheit unserer Waren hängt entscheidend von unseren Lieferanten*innen ab, von denen wir stets höchste Qualität fordern und sie partnerschaftlich bei der Umsetzung der gemeinsamen Qualitätsziele unterstützen.

Alle Vorgänge in unserem Haus werden sorgfältig und zügig bearbeitet. Durch schlanke, an Kunden*innen und Lieferanten*innen orientierte Prozesse stellen wir unser Qualitätsmanagement und die Einhaltung unserer Unternehmensziele sicher. Alle Mitarbeiter*innen, von Auszubildenden bis zur Geschäftsführung, tragen mit Ihrem Engagement zur Verwirklichung unserer Qualitätspolitik bei.

Werden Qualitätsrisiken erkannt, werden diese sofort bewertet, bearbeitet und beseitigt. Trotz größter Sorgfalt können Fehler auftreten. Unser QM-Verfahren hilft uns diese zu ermitteln. Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung. Die kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse begleitet unser tägliches Arbeiten.

07.

INNOVATION.

Innovationen sind für unser Unternehmen eine treibende Kraft für unseren Unternehmenserfolg. Darunter verstehen wir nicht nur Produktinnovationen, sondern vielmehr Innovationen in allen unternehmensrelevanten Prozessen sowie die Fähigkeit sich auf stetig verändernde Markt- und Arbeitsbedingungen einzustellen und anzupassen sowie neue, effizientere Lösungswege zu kreieren.





08.

GESETZE, VORSCHRIFTEN UND BINDENDE VER- PFLICHTUNGEN.

Wir halten die geltenden Gesetze, Normen und Vorschriften der jeweiligen Länder, in denen wir tätig sind, ein und orientieren uns an den allgemeingültigen ethischen und sozialen Werten und Prinzipien wie Integrität, Rechtschaffenheit, Menschenwürde und Gleichberechtigung. Auch Informationssicherheit und Datenschutz wird bei uns gewährleistet.

09

■ NACHHALTIGKEIT.

Innerhalb unseres Unternehmens handeln wir mit Blick auf Mensch und Natur, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Schonender, verantwortungsbewusster Ressourceneinsatz in allen Prozessen ist bei HORNA wesentlicher Bestandteil für nachhaltiges Wirtschaften. Neben Naturstrom, Photovoltaikanlage, einem stetig wachsenden E-Fuhrpark, einem eigenen Bienenstock, einem Fahrradleasing-System für unsere Mitarbeiter*innen und vielem mehr, dürfen wir uns seit Oktober 2020 „klimaneutrales Unternehmen“ mit entsprechendem Zertifikat unseres Partners ClimatePartner (ID: 14731-2010-1001) nennen.



„Wir handeln mit Blick auf Mensch und Natur.“

Mit dem Ausgleich unserer Unternehmensemissionen über UN-zertifizierte Projekte sowie einem kontinuierlichen Prozess zur Minderung unserer nicht vermeidbaren Unternehmensemissionen, bekennen wir uns zum Klimaschutz und unterstreichen unser Nachhaltigkeitsengagement.



„Wir sind Ihr kompetenter
Berater rund um das Thema
Packaging.“

Thomas Horna
Geschäftsführer