

# HORNA

## UNTERNEHMENSLEITLINIE

STAND: JANUAR 2026



**HORNA GmbH Verpackungen**

Hohe Heide 11 | 97506 Grafenrheinfeld

+49 (0) 9723 / 9146 - 0 | [info@horna.de](mailto:info@horna.de)

[www.horna.de](http://www.horna.de)

# INHALTSVERZEICHNIS.

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS</b>   | 04 |
| <b>QUALITÄTSVERSPRECHEN</b>      | 06 |
| <b>UNSER ZIEL</b>                | 07 |
| <b>WERTESYSTEM</b>               | 08 |
| EHRlichkeit                      | 08 |
| LEISTUNG                         | 08 |
| LOYALITÄT                        | 08 |
| ENTWICKLUNG                      | 08 |
| TOLERANZ                         | 08 |
| SICHERHEIT                       | 08 |
| ZUVERLÄSSIGKEIT                  | 08 |
| GERECHTIGKEIT                    | 08 |
| RESPEKT                          | 08 |
| VERANTWORTUNG                    | 08 |
| <b>NACHHALTIGKEIT UND UMWELT</b> | 09 |

## UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS.

Wir sind ein Unternehmen, das Verantwortung nicht delegiert, sondern übernimmt. Unser Handeln folgt den Grundsätzen des ehrbaren Kaufmanns – verlässlich, transparent, integer und langfristig orientiert. Unsere Entscheidungen zielen nicht auf kurzfristige Vorteile, sondern auf den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens, die Zufriedenheit unserer Kunden, das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und den Schutz unserer Umwelt. Diese Haltung prägt unser tägliches Tun – nach innen wie nach außen.

Wir beraten unsere Kunden

kompetent, direkt und lösungsorientiert. Dabei liefern wir hochwertige Verpackungen, durchdachte Konzepte und verlässliche Dienstleistungen – getragen von konsequentem Qualitätsanspruch, Leistungsstärke und echter Verbindlichkeit.

Als starker, zuverlässiger Partner agieren wir regional, deutschlandweit und europaweit. Flexibilität, Präzision und Fachwissen bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Wir beobachten Markt- und Kundenanforderungen aufmerksam, reagieren schnell und gestalten aktiv – indem wir unsere Produktpalette



*Wir hören zu,  
denken mit und  
übernehmen  
Verantwortung.*

**Thomas Horna**

CEO HORNA GmbH  
Verpackungen





stetig erweitern und unsere Leistungen kontinuierlich verbessern.

Als Familienunternehmen entwickeln wir uns gezielt und verantwortungsvoll weiter. Das Wohl unserer Mitarbeitenden, unserer Kunden und unseres Unternehmens steht dabei stets im Mittelpunkt. Wirtschaftliche Stärke, klare Prozesse und effizientes Arbeiten sichern Arbeitsplätze, fördern Wachstum und schaffen einen stabilen Rahmen für Innovation und Weiterentwicklung. Wir pflegen ein sicheres, faires und respektvolles Arbeitsumfeld, das persönliche Entwicklung

und Mitgestaltung ermöglicht. Dabei pflegen wir einen kooperativen Führungsstil.

Nachhaltigkeit und Sicherheit sind fest in unserem Denken und Handeln verankert. Wir wirtschaften umweltbewusst, schonen Ressourcen und entwickeln Lösungen, die ökonomisch, ökologisch und technisch überzeugen. In unserer Lieferkette arbeiten wir ausschließlich mit Partnern zusammen, die unsere Werte teilen und Menschenrechte, Umwelt- sowie Qualitätsstandards konsequent einhalten.



## QUALITÄTSVERSPRECHEN.

Qualität ist ein unverzichtbarer Maßstab für jeden Prozess in unserem Unternehmen – nicht nur, um unsere Kunden zufriedenzustellen, sondern auch, um unserem eigenen Anspruch gerecht zu werden. Den Maßstab für unsere Qualität setzt der Kunde: Sein Urteil ist ausschlaggebend für die Bewertung

unserer Produkte und Dienstleistungen.

Anfragen, Angebote, Musterstellungen und Reklamationen bearbeiten wir stets präzise, zügig und termingerecht. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt an seinem Platz aktiv zur Verwirklichung unserer Qualitätspolitik bei. Wird ein Qualitätsrisiko er-

kannt, ist es unverzüglich der oder dem Vorgesetzten zu melden und zu beseitigen. Dabei gilt: Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerkorrektur. Unsere Qualitätsmanagement-Verfahren unterstützen uns dabei, Ursachen klar zu identifizieren und Verbesserungen konsequent umzusetzen.



Die Qualität unserer Erzeugnisse hängt in hohem Maße von der Leistungsfähigkeit unserer Lieferanten ab. Deshalb fordern wir von ihnen höchste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards im Sinne unseres Code of Conduct ein und arbeiten partnerschaftlich an der Erreichung gemeinsamer Qualitätsziele.

## UNSER ZIEL.



### WERTE MIT WIRKUNG.

Ein Unternehmen, das nicht nur über Werte spricht, sondern sie konsequent lebt.



### ERFOLG MIT VERANTWORTUNG.

Wir wollen ein Unternehmen sein, das wirtschaftlich stark, ökologisch verantwortungsvoll und ethisch verlässlich ist.



### VERTRAUEN, WERTSCHÄTZUNG & RESPEKT.

Ein Unternehmen, dem Kunden vertrauen, das Mitarbeitende schätzen sowie Lieferanten und externe Partner respektieren.

# WERTESYSTEM.

Unser Wertesystem wurde gemeinsam mit allen Mitarbeitenden herausgearbeitet und bildet die Säule unseres Unternehmens. Unsere Werte tragen uns bei unseren Prozessen, unseren täglichen Aufgaben sowie unserem Miteinander.

## LEISTUNG

Wir verstehen uns als Leistungsträger. Wir arbeiten ergebnis- und lösungsorientiert, bleiben dabei effizient. Mit Kompetenz, Energie, Ergebnisqualität und Durchhaltvermögen schaffen wir replizierbare Ergebnisse.

## ENTWICKLUNG

Entwicklung bedeutet für uns Veränderung hin zu einem besseren, stärkeren, effektiveren Zustand. Das bezieht sich nicht nur auf unsere Prozesse, Produkte und Leistungen, sondern auch auf unsere Fähigkeiten und Kompetenzen. Entwicklung heißt Bildung, Verbesserung und Vorsprung.

## EHRlichkeit

Wir kommunizieren transparent, direkt und bleiben bei der Wahrheit. Tricks und Lügen haben keinen Platz in unserer offenen Kommunikation. Nur so kann Vertrauen entstehen, das uns auf allen Ebenen sehr am Herzen liegt.

## LOYALität

Loyalität vereint für uns viele der anderen Werte. Wir arbeiten unterstützen, Respektieren Grenzen, bleiben ehrlich, zeigen Rückgrat, sind verlässlich. Wir wollen ein langfristiger, teurer Partner sein – für unsere Kunden, Lieferanten und unsere Mitarbeitenden. Wir schätzen Treue sehr.

## TOLERANZ

Wir akzeptieren andere Überzeugungen, Handlungsweisen oder Hintergründe. Wir leben Vielfalt, diskriminieren nicht und gehen achtsam miteinander um. Konflikte führen wir sachlich, nie persönlich.



## SICHERHEIT

Sicherheit ist ein wichtiger Wert, den wir vor allem unsere Mitarbeitenden versprechen. Wir bieten sichere Arbeitsplätze, zahlen Gehälter und Löhne immer fristgerecht und schaffen ein stabiles und gesundes Arbeitsumfeld. Wir schützen die physische und mentale Gesundheit unserer Kollegen und Kolleginnen, soweit uns dies möglich ist.

## ZUVERLÄSSIGKEIT

Zuverlässigkeit bedeutet für uns, Termine zu halten, Qualität zu liefern, Planbarkeit zu schaffen, die Fehlerquoten niedrig zu halten und verbindlich zu sein. Wir wollen ein verlässlicher Partner sein, mit dem die Zusammenarbeit reibungslos abläuft.

## GERECHTIGKEIT

Wir haben keine Doppelstandards. Bei uns gelten für alle die gleichen Regeln, die gleichen Chancen und die gleichen Konsequenzen – unabhängig von Sympathie, Position oder Hintergrund.

## RESPEKT

Respekt heißt nicht nur Nettigkeit und Höflichkeit. Respekt bedeutet für uns, Leistung anzuerkennen, Grenzen zu akzeptieren, Rücksicht zu nehmen, fair zu handeln und auf Augenhöhe zu kommunizieren. Wir nehmen unser Gegenüber ernst, auch wenn wir anderer Meinung sind. Wir sprechen nicht schlecht über andere. Wir stellen uns nicht über andere.

## VERANTWORTUNG

Unser Handeln beeinflusst unser Team, unsere Kunden und unsere Umwelt. Um so wichtiger ist es für uns, vorausschauend zu handeln, für andere mitzudenken, Entscheidungen zu treffen und dazu zu stehen, Fehler nicht zu vertuschen und Konsequenzen zu tragen. Wir handeln und entscheiden selbstbestimmt sowie eigenständig.

# NACHHALTIGKEIT UND UMWELT.

Nachhaltigkeit ist für uns kein Zusatzprojekt, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA. Das zeigen auch unsere bisherigen Initiativen – von der Nutzung von Naturstrom über den Ausbau unserer Photovoltaikanlagen bis hin zu einem stetig wachsenden E-Fuhrpark und unserer Auszeichnung „Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag“.

Wir übernehmen Verantwortung für zukünftige Generationen und treffen unsere Entscheidungen stets mit Blick auf Mensch und Natur.

Dazu analysieren wir systematisch alle Umweltaspekte

unserer Tätigkeiten – vom Energieverbrauch über Emissionen bis hin zu Abfallströmen. Risiken und Chancen werden klar bewertet, um daraus konkrete und wirksame Maßnahmen abzuleiten.

Wir setzen auf erneuerbare Energien, moderne Technologien und umweltschonende Prozesse, um unsere ökologische Verantwortung aktiv zu leben. Ebenso legen wir großen Wert auf Arbeitssicherheit, Notfallvorsorge und Gefahrenabwehr, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Darüber hinaus verpflichten

wir uns zu einer ständigen Verbesserung unseres Qualitäts- und Umweltmanagementsystems. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns, heute verantwortungsvoll zu handeln, um morgen lebenswerte Perspektiven zu sichern.



Ein Auszug unserer Maßnahmen für eine nachhaltigere Zukunft.

# VERANTWORTUNG FÜR HEUTE, PERSPEKTIVEN FÜR MORGEN.

Durch kontinuierliche Optimierungsprozesse reduzieren wir den Ausstoß unserer Unternehmensemissionen konsequent über alle Bereiche hinweg.

## UNTERNEHMEN MIT FINANZIELLEM KLIMABEITRAG

Transparenz beim CO<sub>2</sub>-Ausgleich und unser Engagement in nationalen wie internationalen Klimaschutzprojekten sichern uns die Auszeichnung „Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag“, die wir von ClimatePartner verliehen bekommen haben.



Company with financial  
**climate contribution**  
ClimatePartner.com/14731-2010-1001



## REIN ELEKTRISCHE PKW FLOTTE

Innerhalb unserer PKW-Flotte setzen wir gezielt auf Elektrofahrzeuge, auch im Außendienst. Fahrzeuge, die derzeit noch nicht elektrifiziert werden können – wie unsere LKWs – modernisieren wir mit kraftstoffeffizienten Technologien zur nachhaltigen Reduktion unserer Emissionen.



**100%**  
**NATURSTROM**



Stromversorgung aus erneuerbaren Quellen.

## EIGENES HORNA BIENENVOLK



Fördert die Biodiversität und stärkt lokale Ökosysteme.

## DIGITALISIERUNG

Durch nahezu vollständige Digitalisierung reduzieren wir den Papierverbrauch innerhalb unseres Unternehmens auf ein Minimum.



